

Pressemitteilung
27.10.2022



Lara Kaufmann und Beate Fleiner (Team Unternehmenskommunikation) freuen sich über die beiden Auszeichnungen. Foto: rotthaus.com

Klinik Award 2022: Zollernalb Klinikum wird zwei Mal in Berlin ausgezeichnet

Zum zwölften Mal wurde vergangene Woche in Berlin der Klinik Award für herausragende Leistungen im Bereich Klinikmarketing vergeben. Insgesamt 250 Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden bereits im Frühjahr von einer Fachjury bewertet und davon 60 Projekte als Best-Practice-Beispiele für den Award nominiert.

Das Zollernalb Klinikum wurde in den beiden Kategorien „Beste Video Produktion“ und „Das schönste Dankeschön“ nominiert. Im Rahmen des Kongresses wurden alle 60 nominierten Projekte durch die Kliniken vorgestellt. In die endgültige Entscheidung über die Award Gewinner floss dann auch das Votum der Kongressteilnehmer ein.

Gleich beide nominierten Projekte des Zollernalb Klinikums konnten sowohl die Fachjury als auch die Kongressteilnehmer überzeugen und wurden jeweils mit dem Klinik Award 2022 ausgezeichnet:

In der **Kategorie „Das schönste Dankeschön“** überzeugte das Online Konzert „VOICES against Corona“. Im Frühjahr 2021 war es dem ärztlichen Leiter der Intensivstation, Dr. Jürgen Reinhardt, in Zusammenarbeit mit der Unternehmenskommunikation ein großes Anliegen, sich bei allen Mitarbeitern, Rettungsdiensten, usw. für das Durchhalten in der Pandemie zu bedanken. Mit vier ehemaligen Teilnehmern der erfolgreichen Casting-Show „Voice of Germany“ war das Livestream-Konzert hochkarätig besetzt. Link: <https://youtu.be/m1dyADfHmwg>



Dr. Jürgen Reinhardt und Manfred Heinzler stellen bei den Interviews die Projekte vor. | Fotos: rotthaus.com

Der erfolgreiche Clip „#nurimnotfall“ gewann in der **Kategorie „Beste Video Produktion“**. Dieser erfolgreiche Werbeclip entstand in Zusammenarbeit mit der Teamleiterin des Pflegeteams der Notaufnahme, Nathalie George, und stellt die alltägliche Situation in den Wartebereichen von überfüllten Notaufnahmen dar. Patientinnen und Patienten mit weniger dringlichen Erkrankungen belasten die Notaufnahme und sollten besser die Hausärztin oder den Hausarzt aufsuchen. Was die Patienten sich vorstellen und was sich aber tatsächlich hinter den Türen der Notaufnahme abspielt, wird in diesem Clip pointiert dargestellt. Mit einer Reichweite von über einer Million Aufrufen auf den klinikeigenen Social-Media-Kanälen zählt dieser Clip zu den erfolgreichsten des Zollernalb Klinikums.

Notaufnahme? #nurimnotfall Link: https://youtu.be/63K_idyCvI8

Dr. Gerhard Hinger, Vorsitzender Geschäftsführer des Zollernalb Klinikums freut sich mit dem Team der Unternehmenskommunikation und allen Projektbeteiligten: „Herzlichen Glückwunsch, allen die an diesen besonderen Projekten mitgearbeitet haben und durch ihr Engagement das Erreichen der Preise bewirkt haben. Respekt und Anerkennung für diese herausragende Leistung, beginnend mit den zugrundeliegenden Ideen, deren Umsetzung und zuletzt auch deren Präsentation vor internationalem Fachpublikum. Durch die Verleihung des Klinik Awards in zwei Kategorien gehört das Zollernalb Klinikum zu den Kliniken im deutschsprachigen Raum, die sich durch exzellente Projekte im Klinikmarketing ausgezeichnet haben. Ich bin sehr stolz auf meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“

Der Aufsichtsratsvorsitzende des Zollernalb Klinikums, Landrat Günther-Martin Pauli, ergänzt: "Kreativität und Eigeninitiative zeichnen die Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Zollernalb Klinikums aus. Das gilt weit über das medizinische Tagesgeschäft hinaus - wir sind glücklich, ein solch starkes Team zu haben."

Alle Infos zum Klinikaward unter: <https://rotthaus.com/klinikaward/klinikaward-2022/>



Präsentation der nominierten Projekte während der Table Session und Austausch mit dem Fachpublikum. | Foto: rotthaus.com



Das Team des Zollernalb Klinikums in Berlin zusammen mit der Laudatorin. | Foto: rotthaus.com